GMM
Gesellschaft für
Musikwirtschafts- und
Musikkulturforschung e.V.

GESELLSCHAFT FÜR MUSIKWIRTSCHAFTS- UND MUSIKKULTURFORSCHUNG E.V.
SCHÖNHAUSER ALLEE 36, AUFGANG E
C/0 CONSENSE GMBH
10435 BERLIN
INFO@MUSIKWIRTSCHAFTSFORSCHUNG.DE
WWW.MUSIKWIRTSCHAFTSFORSCHUNG.DE

GMM Summer Institute:

Media, Culture and Economic Developments for Creative Music Cities

1.-6. September 2015, Porto, Portugal

CALL FOR PARTICIPANTS & PAPERS

DIE GMM FREUT SICH, ZUM 1. SOMMER-INSTITUT (1. GMMSI) FÜR MEDIEN, KULTUR UND ÖKONOMISCHE POTENZIALE KREATIVER MUSIKSTÄDTE VOM 1.-6. SEPTEMBER 2015 NACH PORTO EINLADEN ZU KÖNNEN.

ZIELE // Das GMM-Sommer-Institut versammelt interessierte Musikforscher_innen, um Fragen zu ökonomischen Entwicklungen, Geschäftsmodellen und sozialen Innovationen und Konflikten im städtischen Kontext von Musikwirtschaft und Musikkultur zu erörtern. Darüber hinaus ist es Ziel, jüngeren Forscher_innen strukturierte und individuelle Hilfestellungen bei ihren Arbeiten und Kooperationsmöglichkeiten anzubieten. Die GMMSI-Formate erlauben die Interaktion mit etablierten Forschern, Entscheidern, Doktorats- und MA-Studierenden und den Aufbau von Verbindungen mit Wissenschaft und Praxis für die Zukunft. Diskutiert werden Beiträge zum 1. Jahrbuch zur Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung (2015) zur Entwicklung von Städten durch Musik, methodische und konzeptuelle Herausforderungen sowie aktuelle Studien zur Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung.

GEGENSTAND // Gegenstand des 1. GMMSI „Medien, Kultur und ökonomische Potenzialen der Musik(wirtschaft) in kreativen Städten“ ist die Dynamik und Internationalisierung von Werte(e)schöpfung in der Musikwirtschaft als Medien-, Kultur- und Kreativwirtschaft. Das GMMSI ist disziplinär offen für Beiträge aus z.B. Musik-, Kultur- und Medienmanagement, Musik-, Kultur-, Medien- und Kommunikationswissenschaft und anderen Disziplinen.

PROGRAMM // Das GMMSI kombiniert drei Elemente: Es ermöglicht Teilnehmer_innen qualifiziertes Feedback auf die eigene Arbeit und die Diskussion mit Wissenschaftler_innen und Entscheidungsträger_innen im Rahmen des Kolloquiums (1), es eröffnet über die Diskussion der Internationalisierung ausgewählter Musikwirtschaftsakteure und ausgewählter Beiträge für das 1. Jahrbuch für Musikwirtschafts- und Musikkulturforschung Einblicke in den Stand der Forschung und die Entwicklung der Werteschöpfung mit Musik (2) insbesondere im Vergleich ausgewählter (Musik-)Städte (3).

WORKING-GROUP&PANEL-COORDINATORS //

BIRKE, SÖREN: Aufsichtsratsvorsitzender Berlin Music Commission
DÜLLO, THOMAS, Univ.-Prof. Dr. Thomas: Berlin University of the Arts
HERMES, Katja: CEO Sound Diplomacy Berlin
KRETSCHMAR, OLAF: CEO Berlin Music Commission
MARTINS, LUIS GUSTAVO, Prof. Dr.: School of Arts, Catholic University of Portugal
RAUCH, MATHIAS, Dr.: Leiter Clustermanagement Musikwirtschaft Mannheim & Region
WINTER, CARSTEN, Univ.-Prof. Dr.: Hannover University of Music, Drama and Media

PROGRAMM GMMSI 2015 // VORTRAG (V) / KOLLOQUIUM (K) / CASE STUDIES/PROJEKTE (CS&P)

01.09. → Individuelle Anreise / check in im Hotel / ab 19 Uhr Get together

02.09.	09:15 - 10:00	**Anmeldung**
	10:15 - 10:45	**Begrüßung** (C. Winter)
	11:00 – 12:00	V 1: **Strateg. Internationalisierung in der Musikwirtschaft** (C. Preitauer & C. Winter)
	14:00 - 18:30	CS&P1: **Internationalisierung als Netzwerkstrategie** (O. Kretschmar & M. Rauch)
	ab 19:00	**Erkundung von Musikkultur und Musikwirtschaft in Porto**
03.09.	09:15 - 12:30	CS&P2: **Internationalisierungsstrategien** (Teil 2 v. CS&P1: S. Birke & K. Hermes)
	14:00 - 18:00	K 1: **Kolloquium Medien&Musik&Management**
		Parallel Arbeit in kurzfristig angesetzten Arbeits- und Projektgruppen
04.09.	09:15 - 12:30	CS&P3: **Präsentation und Diskussion ausgewählter Jahrbuchbeiträge** (M. Rauch)
		Parallel: Arbeit in kurzfristig angesetzten Arbeits- und Projektgruppen
	14:00 - 18:00	K 2: **Kolloquium Medien&Musik&Management**
		CS&P4: **Präsentation und Diskussion ausgewählter Jahrbuchbeiträge** (M. Rauch)
05.09.	09:15 - 12:30	K 3: **Kolloquium Medien&Musik&Management**
	14:00 - 18:00	Parallel: Arbeit in kurzfristig angesetzten Arbeits- und Projektgruppen
06.09.	09:00	**Farewell Porto Breakfast** → check out / individual departure

DER NUTZEN FÜR DIE TEILNEHMERINNEN // Das GMMSI vernetzt Akteure und erlaubt Einblicke in aktuelle Forschungs-, Publikations- und Lehrprojekte und in strategische Projekte von Unternehmen, ihren Netzwerken und Städten. 2015 liegt der Schwerpunkt auf Internationalisierungsstrategien sowohl von Netzwerken und Akteuren der Musikwirtschaft sowie von (Musik-)Hochschulen und (Musik-)Städten. Teilnehmer_innen, die qualifiziertes wiss. Feedback wünschen, müssen ihr Forschungsvorhaben auf Basis eines "full papers" präsentieren. Die Präsentation reflektiert die Forschung mit Blick auf Theorie, Methode und praktische Implikationen und den eigenen Beitrag zum Forschungsstand. Um das Feedback zu verbessern werden zusätzlich fünf zentrale Fragen und Probleme in jeweils ein bis drei Sätzen formuliert und auf dem Workshop diskutiert. Aktive Mitarbeit wird von allen Teilnehmer_innen am GMMSI erwartet. Jede_r Vortragende erklärt sich zu einem qualifizierten Feedback (5 min) bereit.

TEILNEHMERGEBÜHR UND ANMELDUNG // Die Bewerbung zum Kolloquium erfolgt mit „extended abstract" (600-800 Wörter) und Kurz-Lebenslauf bis zum 1. Juli 2015, zu senden an Lorenz Grünewald (l.gruenewald@hmkw.de). Über die Annahme wird bis zum 05. Juli 2015 entschieden. Die endgültigen Texte (ca. 3000 Worte) sind bis zum 1. August in elektronischer Form (Word) einzureichen.

Die Teilnahme am Sommer-Institut kostet 120 € (GMM-Mitglieder 50€) für Lehr- und Lernmaterialien, Snacks und Kaffeepausen. **Kosten für An- und Abreise, Hauptmahlzeiten und Unterbringung tragen die Teilnehmer selbst.**

VERANSTALTUNGSORT UND -ÜBERNACHTUNG: CASA DIOCESANA SEMINÁRIO DE VILAR, RUA ARCEDIAGO VON ZELLER, 50, 4050-621 PORTO - WWW.SEMINARODEVILAR.PT – RESERVIERUNG: RESERVAS@SEMINARIODEVILAR.PT

GMMSI-ANMELDUNG: Christine Preitauer (christine.preitauer@gmail.com)

GMMSI-KOLLOQUIUM: Lorenz Grünewald M.A. (l.gruenewald@hmkw.de)

VERANSTALTER: GMM e.V. – verantwortlich für das GMMSI 2015: Univ.-Prof. Dr. phil. habil. Carsten Winter