

Am Institut Mensch-Computer-Medien der Julius-Maximilians-Universität Würzburg sind im Arbeitsbereich „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ (Prof. Dr. Holger Schramm) ab **01. April 2015** zwei **halbe** Stellen für

Beschäftigte im wissenschaftlichen Dienst

zu besetzen. Eine halbe Stelle ist zunächst befristet auf 3 Jahre, die andere halbe Stelle ist zunächst befristet auf 1,5 Jahre.

Die Aufgaben beider Stellen umfassen die Mitarbeit in der Lehre im Studiengang „Medienkommunikation“ (Lehrdeputat: 5 SWS pro Semester). Zudem wird erwartet, dass die/der Kandidat(in) aktiv an Forschungsprojekten des Arbeitsbereichs „Medien- und Wirtschaftskommunikation“ mitarbeitet und die Promotion anstrebt.

Erwartet werden ein überdurchschnittlicher Abschluss eines kommunikationswissenschaftlichen Hochschulstudiums (Magister, Diplom oder Master), sehr gute Methodenkenntnisse und Erfahrungen im empirischen Arbeiten. Wünschenswert wären außerdem sehr gute Kenntnisse im Bereich der Medienrezeptions- und Medienwirkungsforschung sowie Interesse an mindestens einem der folgenden Forschungsfelder:

- a) Werbe- und Wirtschaftskommunikation,
- b) Musik und Medien,
- c) Sportkommunikation und/oder
- d) Unterhaltungsforschung.

Die Vergütung erfolgt gemäß dem TV-L in Vergütungsgruppe E13. Die Stellen sind zunächst befristet und sollen nach Möglichkeit zeitnah mit Stellenprozenten aus Drittmitteln aufgestockt werden.

Die Universität will den Anteil der Wissenschaftlerinnen steigern und fordert deshalb Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte Bewerber(innen) werden bei ansonsten im Wesentlichen gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen sind als pdf- oder Word-Dokument bis zum **04. Januar 2015** per email zu richten an: Prof. Dr. Holger Schramm, holger.schramm@uni-wuerzburg.de.